|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Pilar | Puntaje | Ranking | Promedio | Mejor País |
| Conectividad Internacional | 0.90 | 1 | 0.21 | México |
| Predisposición Para Viajar | 0.65 | 6 | 0.61 | Bahamas |
| Sostenibilidad | 0.26 | 8 | 0.24 | Brasil |
| Apertura Internacional | 0.58 | 8 | 0.54 | R. Dominicana |
| Cotos Operativos | 0.64 | 10 | 0.59 | Aruba |
| Tasas e Impuestos | 0.87 | 10 | 0.82 | Brasil |
| Calidad de Infraestructura | 0.56 | 15 | 0.65 | Panamá |
| Total | **6.20** | **4** | **5.38** | **Panamá** |

A pesar de estas noticias positivas, es importante que el país siga trabajando de la mano con la industria en áreas potenciales de mejora. Por ejemplo, la infraestructura de transporte aéreo en México sigue presentados problemas particularmente en el AICM. De igual manera, es un país costoso en los que se refiere a costos aeroportuarios y tasas e impuestos a los boletos, como se muestra en las gráficas a continuación.

México ocupa el puesto 4 entre los 20 mercados analizados en el Índice de Competitividad de ALTA-Amadeus 2023.

Se destaca que es el país mejor conectado de la región donde ocupa el 1er lugar y también en Predisposición para viajes y turismo donde ocupa el 6º lugar.

Es importante resaltar la recuperación de la CAT 1 de la FAA lo que permitirá a las aerolíneas mexicanas crecer en el mercado USA-MEX.

El mercado aéreo en México es tan dinámico, que el país fue de los pocos que durante el 2022 supero sus niveles prepandemia y en 2023 va a superar sus niveles de 2019 en aproximadamente 15%. El trafico en México se ha duplicado en los últimos 15 años.

De acuerdo con los pronósticos de ALTA, en 2023 se van a operar en México 458,000 vuelos domésticos (2.6% menos respecto a 2019) y 392,000 internacionales (5.8% más respecto a 2019)

En cuanto a conectividad internacional, respecto a 2019 en México se han abierto 72 nuevas rutas, y se han descontinuado 58. La más importante que se ha descontinuado es México-Fort Lauderdale, que tenía más 1,100 vuelos en 2019.

Categoria 2 FAA

La degradación de categoría 1 a categoría 2 impuesta por la FAA en mayo de 2021 luego de haber señalado 28 deficiencias en elementos críticos en la seguridad aérea del país impidió a las aerolíneas mexicanas aprovechar el crecimiento del mercado con USA.

Entre mayo 2021 y 2023 (años durante los cuales las aerolíneas mexicanas no pudieron incrementar frecuencias ni abrir nuevas rutas hacia USA), el mercado México-USA se incremento en un 12% y únicamente las aerolíneas de USA pudieron sacar provecho de ese incremento. Actualmente, en el marcado MX-US las aerolíneas de USA tienen la mayor participación.