Los viajes de ocio y las búsquedas de experiencias repuntan

**La región avanza en su recuperación**

Panamá - La Asociación Latinoamericana y del Caribe de Transporte Aéreo (ALTA) informa que Latinoamérica y el Caribe (LAC) ha mostrado una importante recuperación en la llegada de turistas internacionales a los países de la region después de la pandemia. En 2022, 91.9 millones de turistas internacionales visitaron la región, lo que se traduce en un 78% de los niveles de 2019. En lo que respecta a este año, para los meses de enero a julio se registraron en total 65 millones de turistas, 8% por debajo de 2019. La subregión con mayor recuperación (ene-jul 23) fue Centroamérica, excediendo en 2% los niveles prepandemia. El Caribe se encuentra por debajo en 5% y Sudamérica 13% por debajo

.

**Colombia, República Dominicana y Aruba con mejor desempeño**

Los países que han experimentado la mayor recuperación frente a 2019 son Colombia y República Dominicana y Aruba con 23%, 17% y 17%, respectivamente, por encima de los meses de enero-julio de 2019.

Fuentes: Análisis de ALTA basado en datos de OMT

A inicios de 2023, los tres principales países emisores de turistas hacia Latinoamérica y el Caribe fueron Estados Unidos, Canadá y el Reino Unido. En este sentido, el mercado emisor más grande ha sido Estados Unidos y el país que recibe más turistas, México, con cerca de 24 millones de turistas internacionales en los meses de enero a julio de 2023.

Fuentes: Análisis de ALTA basado en datos de OMT

**“Desde ALTA conmemoramos el Día Mundial del Turismo porque está completamente aviación y turismo están completamente relacionadas. Entre el 80% y 90% de los turistas de la región llegan por vía aérea y podemos afirmar que el pasaje aéreo es la gran puerta de entrada a los países. Mientras trabajemos para generar eficiencia y más y mejores opciones para los pasajeros, más turistas tendremos. Latinoamérica y el Cribe está llena de riqueza cultural, gastronómica y natural. Tenemos mucho para mostrar y mucho para crecer. Aviación está aquí para potenciar el turismo y generar conjuntamente más oportunidades de desarrollo socioeconómico para nuestros países y personas”,** señala José Ricardo Botelho, Director Ejecutivo y CEO de ALTA, quien destaca el valioso aporte de este sector, a propósito del Día Mundial del Turismo.

**. La industria de Viajes y Turismo continúa siendo un motor de desarrollo.**

De acuerdo con estimaciones del WTTC, este 2023 la industria de viajes y turismo generara cerca de 17 millones de empleos en la región, lo que representa 7.9% del total de empleos (+0.1% vs 2019) incluyendo empleos directos, indirectos e inducidos.

Así mismo, los datos de WTTC señalan que esta industria podría aportar a la región de América Latina y El Caribe (LAC) una contribución total de 319 mil millones de USD, lo que representaría el 7.9% del total del PIB (+1.2% vs 2019).

En el Caribe, el turismo es la industria que más aporta al PIB con 11.5% y una participación de 15.2% al total de empleos.

Fuentes: Análisis de ALTA basado en datos de WTTC, OMT y Gobiernos

**Viajes ocio y búsqueda de experiencias son los más rentables**

De acuerdo con datos de MasterCard, el 85.3% del gasto de los turistas que llegan a LAC corresponde a viajes de ocioy las reservaciones de dichos viajes en los países de LAC han aumentado considerablemente comparado con 2019.

En este contexto, para finales del primer trimestre de 2023, países como República Dominicana, Jamaica y Costa Rica destacaron notablemente con un aumento de 226%, 129% y 107%, respectivamente, en relación con los niveles previos a la pandemia.

Fuentes: Análisis de ALTA basado en datos de Mastercard Economics Institute

"La demanda y el gasto destinado a las experiencias se ha mostrado muy rentable en la región, los viajeros buscan cada vez más acceder a experiencias en diferentes destinos del mundo por encima de bienes materiales o cosas. Esto genera empleos a una extensa cadena de valor. No solo restaurantes, museos, taxistas, sino a pequeños artesanos, proveedores de ellos y mucho más", argumenta Botelho.

En El Salvador, , las reservas en viajes de ocio han aumentado 214% en relación con marzo de 2019, mientras que en Costa Rica han aumentado 144% y en Guatemala 118%.

A nivel de las ciudades también se han mostrado incrementos importantes como en Los Cabos donde hubo un aumento de 708%, Guayaquil (+218%), Quito (+95%), Belo Horizonte (+127%) y Porto Alegre (+93%).

Fuentes: Análisis de ALTA basado en datos de Mastercard Economics Institute

"Para poder sacar provecho de todo el potencial de crecimiento, los gobiernos deben trabajar en pilares que restan competitividad a la región. Estos se enfocan principalmente en materia de infraestructura y tasas impositivas a pasajeros. La región ha venido mejorando sustancialmente en estos aspectos. Pero todavía queda mucho camino por recorrer para capitalizar todo el potencial de una industria que en Latinoamérica crecerá hasta 2,9% anual en los próximos 20 años", reflexiona el CEO de ALTA.