



# BOLIVIA

## AVIATION INSIGHT

# 2024



ALTA Latin American and Caribbean  
Air Transport Association



ALTA\_aero



aeroalta



[www.alt.aero](http://www.alt.aero)

## » Sobre este Reporte

El ALTA Aviation Insight Bolivia es un compendio completo de estadísticas de transporte aéreo de Bolivia. El informe clasifica varios indicadores clave de demanda y capacidad de la aviación, como los principales aeropuertos y pares de ciudades en el país en términos de volumen y crecimiento.

El análisis identifica los aeropuertos y mercados más importantes y de mayor crecimiento en todo el país y organiza la data de manera jerárquica para permitir la rápida identificación de cualquier información dada. Hay discriminación por vuelos internacionales, nacionales y totales.

La información se basa en datos proporcionados por Amadeus Travel Intelligence Platform, que contienen información del tráfico de las aerolíneas y las bases de datos de horarios que alimentan los sistemas de distribución global y los portales de viajes del mundo. Los vuelos no programados, o los vuelos de compañías aéreas cuya información no se incluye o se eliminó de las bases de datos de Amadeus, no se incluyen en el análisis. Por esta razón, la información presentada para ciertos aeropuertos o pares de ciudades puede presentar un cierto grado de desviación de los eventos reales. Los datos oficiales del gobierno y otras fuentes también se utilizan para elaborar este informe.

Powered by



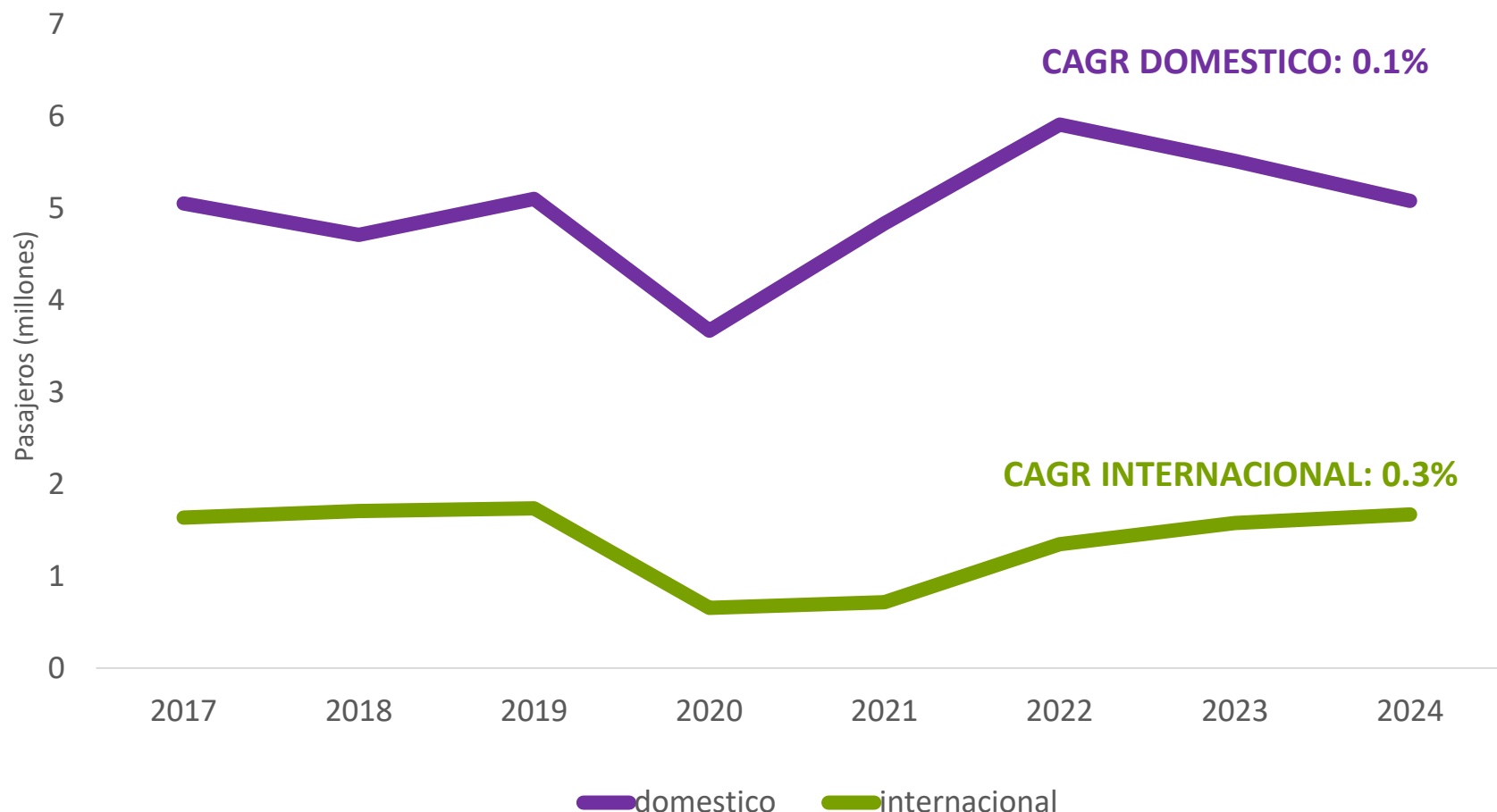
Supported by



## Exclusión de Responsabilidad

Se autoriza la reproducción más allá del uso personal cuando se reconozca la fuente. Al máximo permitido por la ley, ALTA excluye de toda responsabilidad a cualquier persona ante el uso directo o indirecto de este documento y cualquier información o material incluido en él.

## ➤ Evolución Histórica del Tráfico de Pasajeros

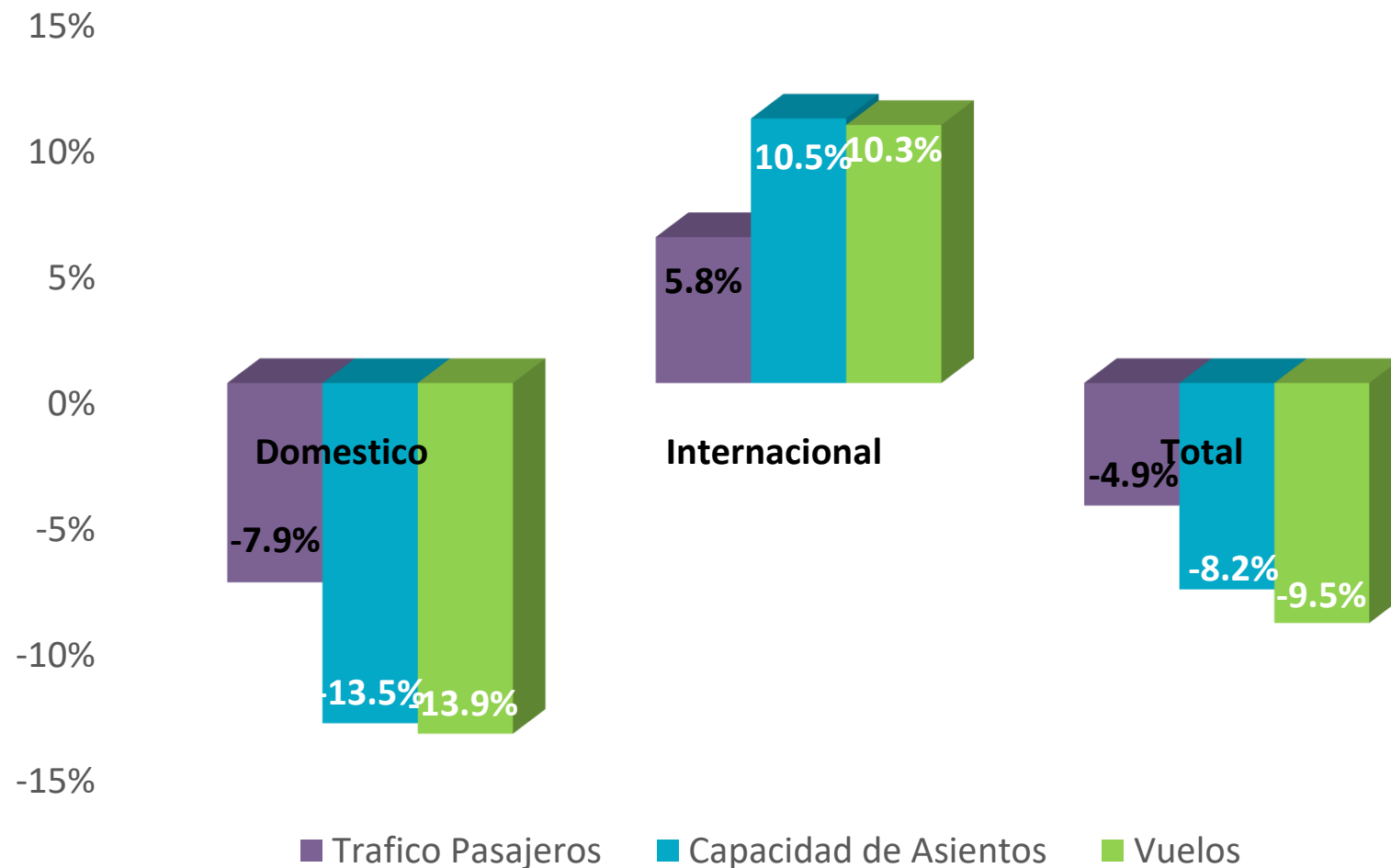


El sector de transporte aéreo en Bolivia ha experimentado un crecimiento moderado desde 2017 hasta 2024. Con una Tasa de Crecimiento Anual Compuesta (CAGR) del 0.1% en el mercado doméstico y del 0.3% en el mercado internacional.

Se estima que, en 2024, el número de pasajeros en rutas domésticas alcance aproximadamente los 5.1 millones, mientras que el tráfico internacional llegue a 1.7 millones de pasajeros, en comparación con los 5.5 millones y 1.6 millones registrados en 2023. Esta variación sugiere una disminución en la demanda doméstica, lo que podría indicar limitaciones en la capacidad de recuperación del mercado interno, mientras que el crecimiento en el segmento internacional sigue siendo modesto. Esto refleja desafíos persistentes en la reactivación completa del tráfico aéreo en Bolivia.

Fuente: Analisis de ALTA basado en Amadeus Travel Intelligence

## ► Perspectiva 2024 vs 2023



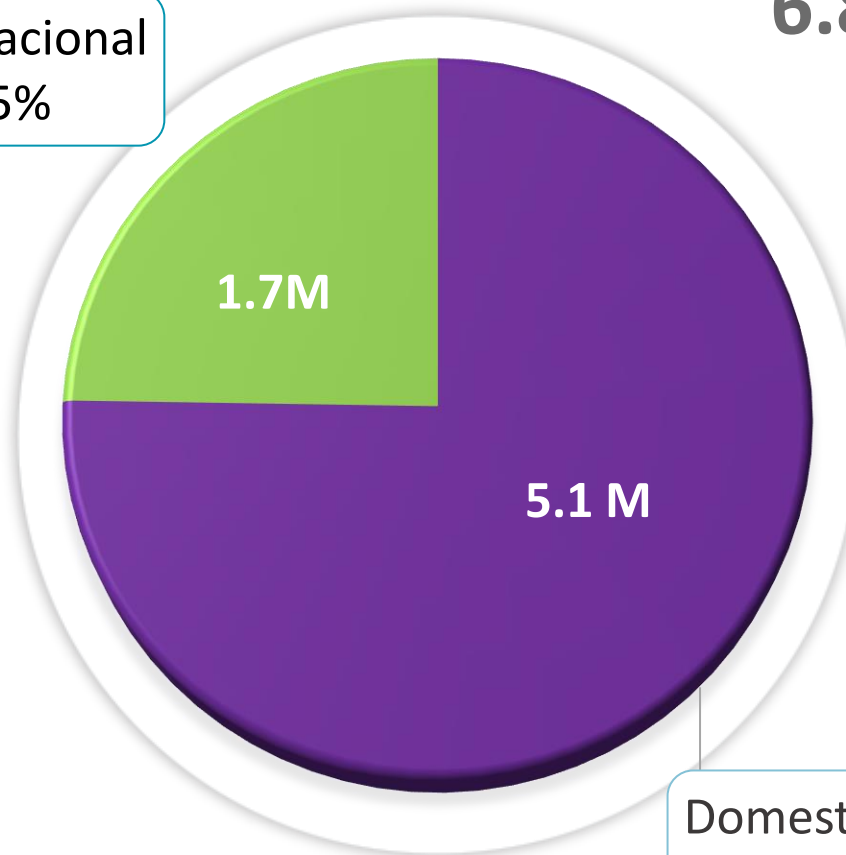
En 2024, la industria aérea en Bolivia muestra una disminución general en comparación con 2023. El tráfico total de pasajeros se reduce en un 4.9%, siendo el segmento doméstico el más afectado, con una caída del 7.9%. En contraste, el segmento internacional presenta un crecimiento del 5.8%, evidenciando una mayor demanda en rutas internacionales. Sin embargo, tanto la capacidad de asientos como el número de vuelos reflejan desafíos persistentes en el mercado doméstico y en el total de la industria..

Fuente: Analisis de ALTA basado en Amadeus Travel Intelligence

## ➤ Tráfico de Pasajeros 2024



Internacional  
25%



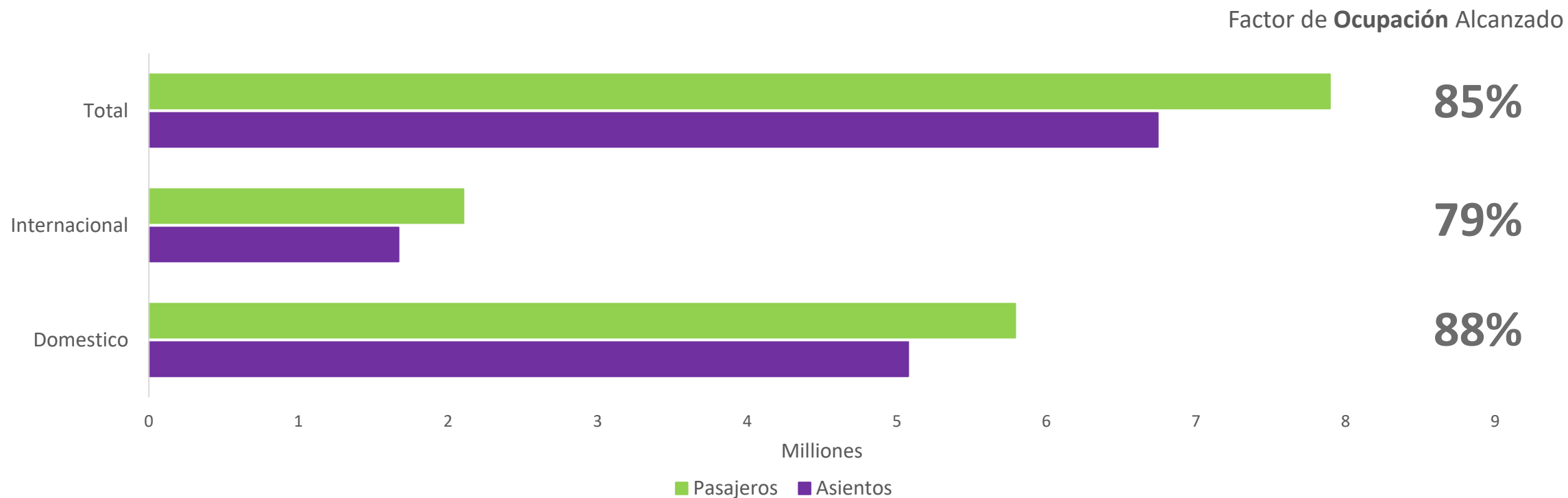
Doméstico  
75%

# 6.8 MILLONES

El mercado de aviación comercial de Bolivia tendrá una demanda estimada total de 6.8 millones de pasajeros en 2024. El mercado doméstico representa el 75% del mercado total.

Fuente: Analisis de ALTA basado en Amadeus Travel Intelligence

## ➤ Factor de Ocupación



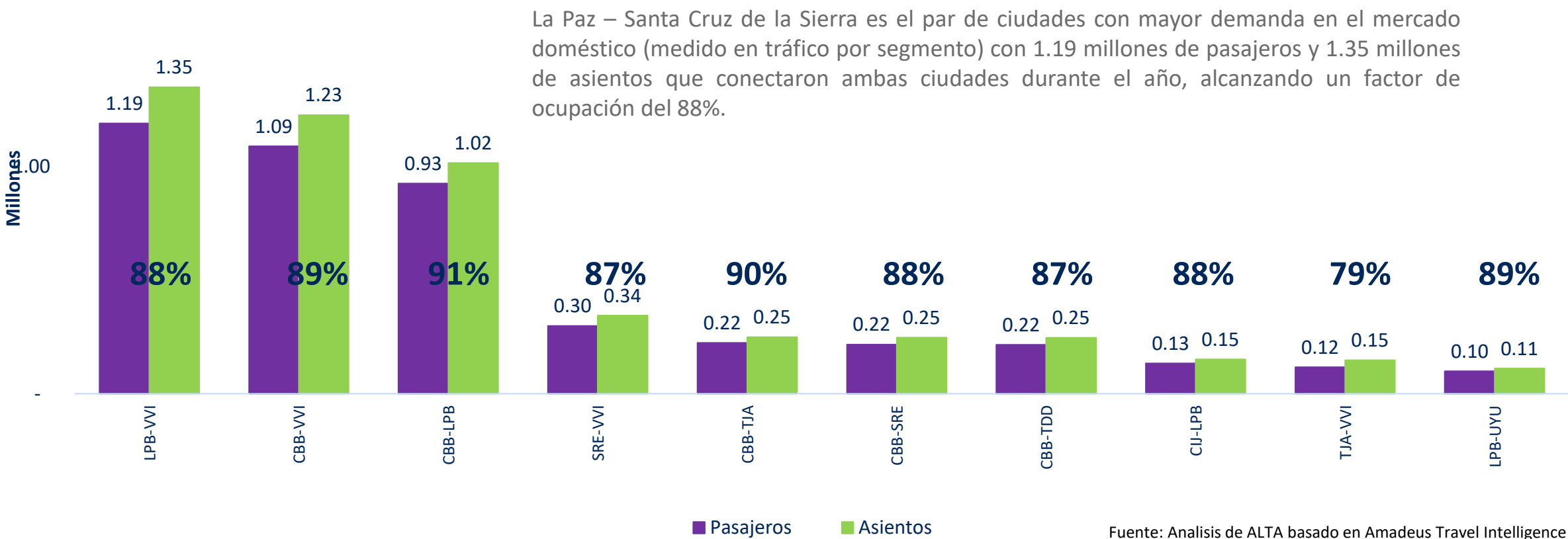
La industria de la aviación en Bolivia alcanzara un factor de ocupación global de 85% en 2024. El mercado doméstico registró el mayor factor de ocupación con 88%.

Fuente: Analisis de ALTA basado en Amadeus Travel Intelligence



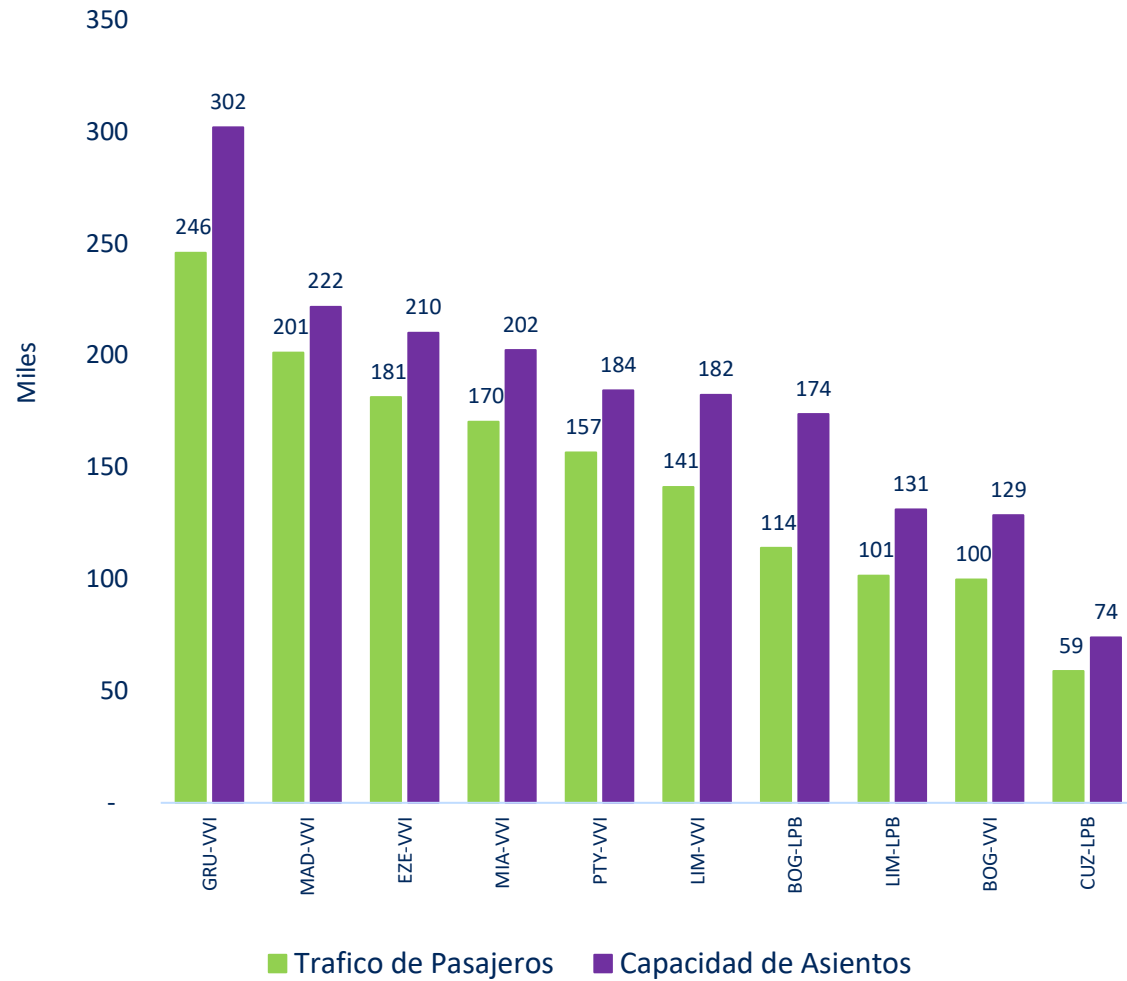
# Principales Mercados Domésticos (Tráfico por Segmento)

2.00



Fuente: Analisis de ALTA basado en Amadeus Travel Intelligence

## Principales Mercados Internacionales (Tráfico por Segmento)



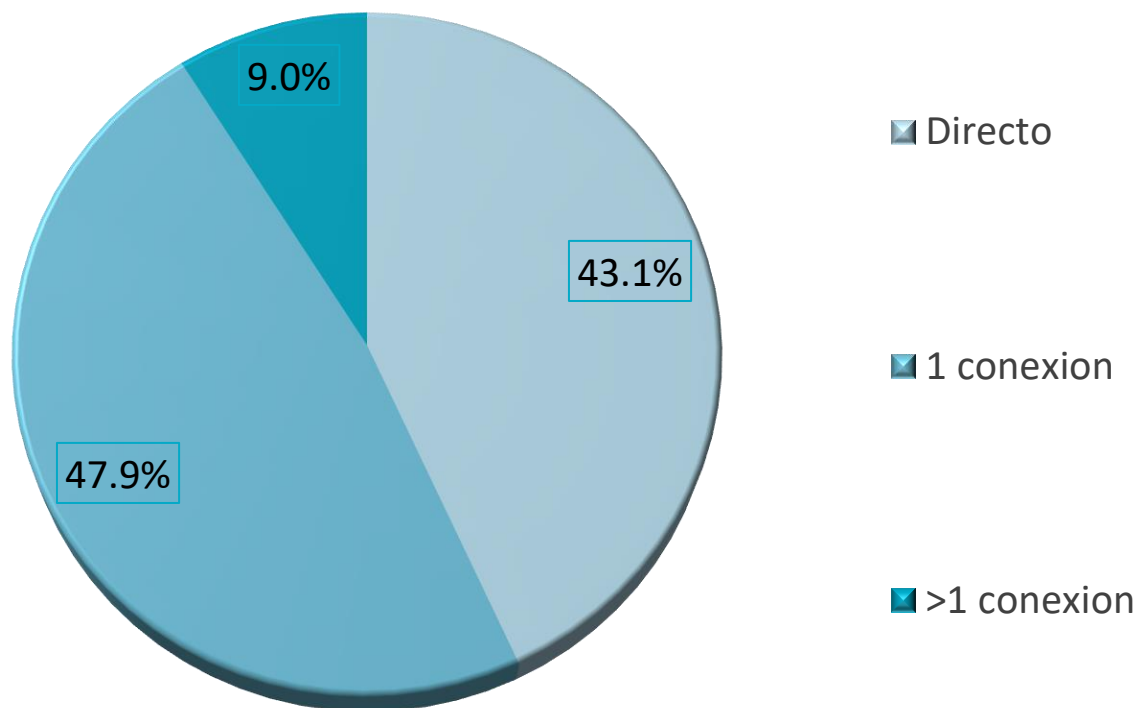
**Santa Cruz – Sao Paulo es el par de ciudades con el mayor tráfico en el mercado internacional de Bolivia con 246.000 pasajeros y 302.000 asientos ofertados en 2024. La ruta tuvo un factor de ocupación del 81%**

Fuente: Analisis de ALTA basado en Amadeus Travel Intelligence





## Discriminación del Tráfico Internacional O&D

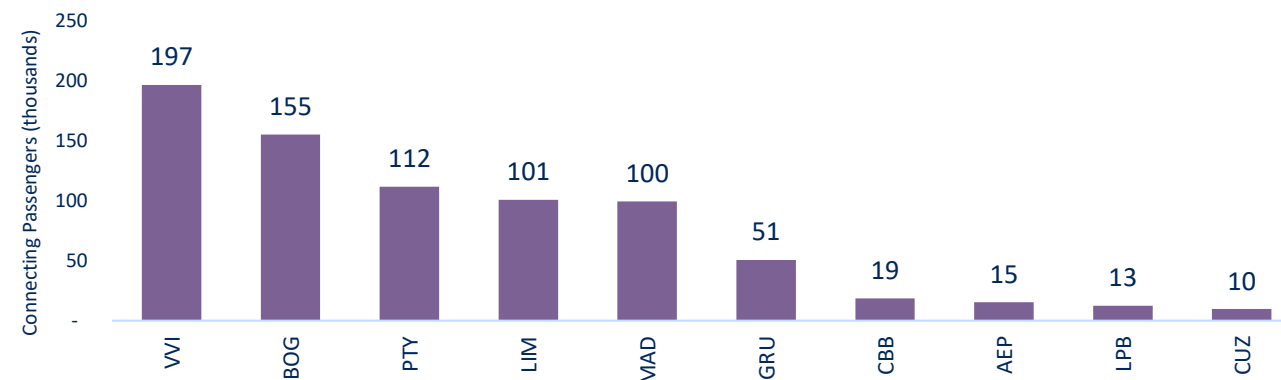


Fuente: Analisis de ALTA basado en Amadeus Travel Intelligence

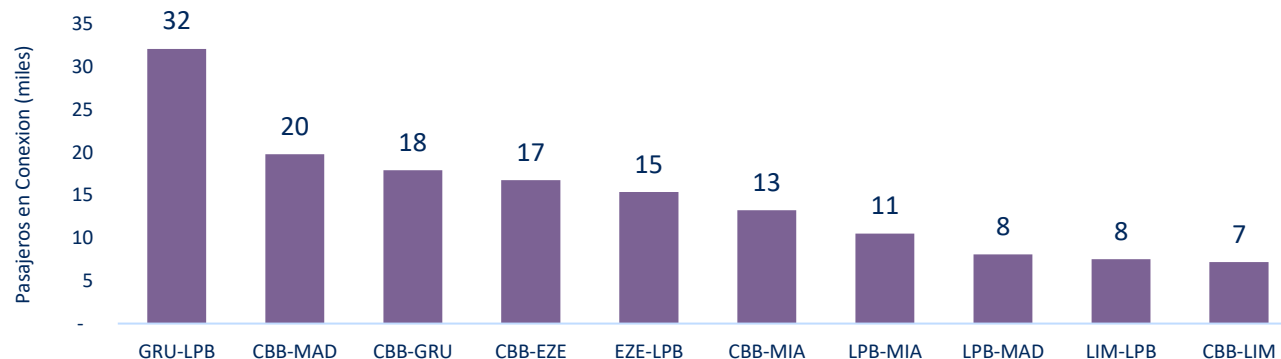
El 43% de las rutas O&D en el mercado internacional de Bolivia fueron itinerarios directos, mientras que el 57% fueron itinerarios de 1 o más conexiones, resaltando la necesidad de mejorar la conectividad internacional en el país.

VVI fue el principal centro de conexiones para viajeros internacionales desde/hacia Bolivia con más de 197.000 pasajeros conectados durante el año.

Principales centro de conexión internacionales

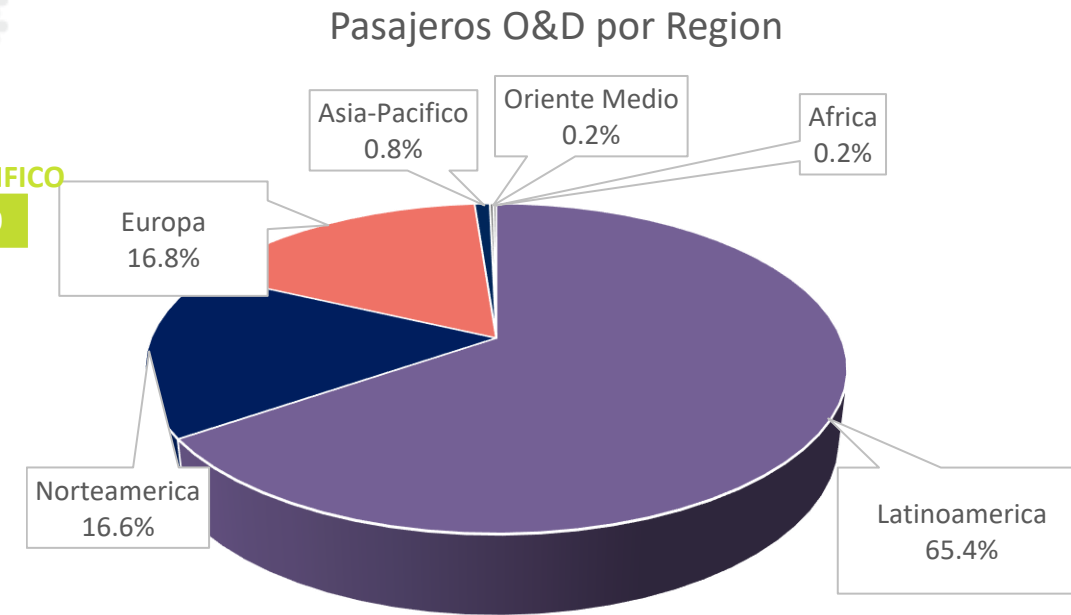
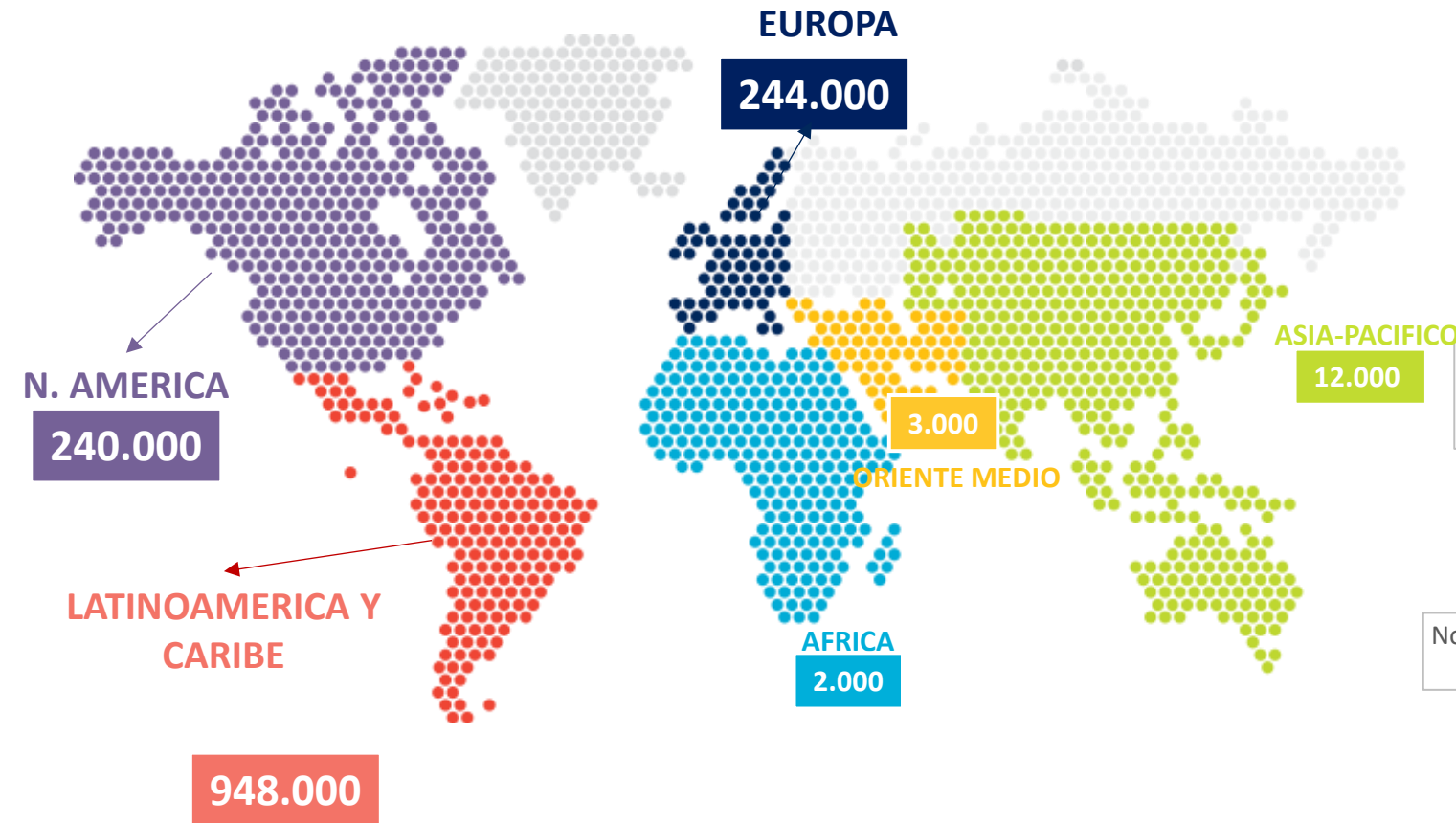


Principales mercados conectando en PTY



## ➤ Tráfico O&D (Mercado Internacional)

El 64% (948.000 millones de pasajeros) del tráfico internacional O&D de Bolivia consistió en pasajeros viajando a Latinoamérica y el Caribe



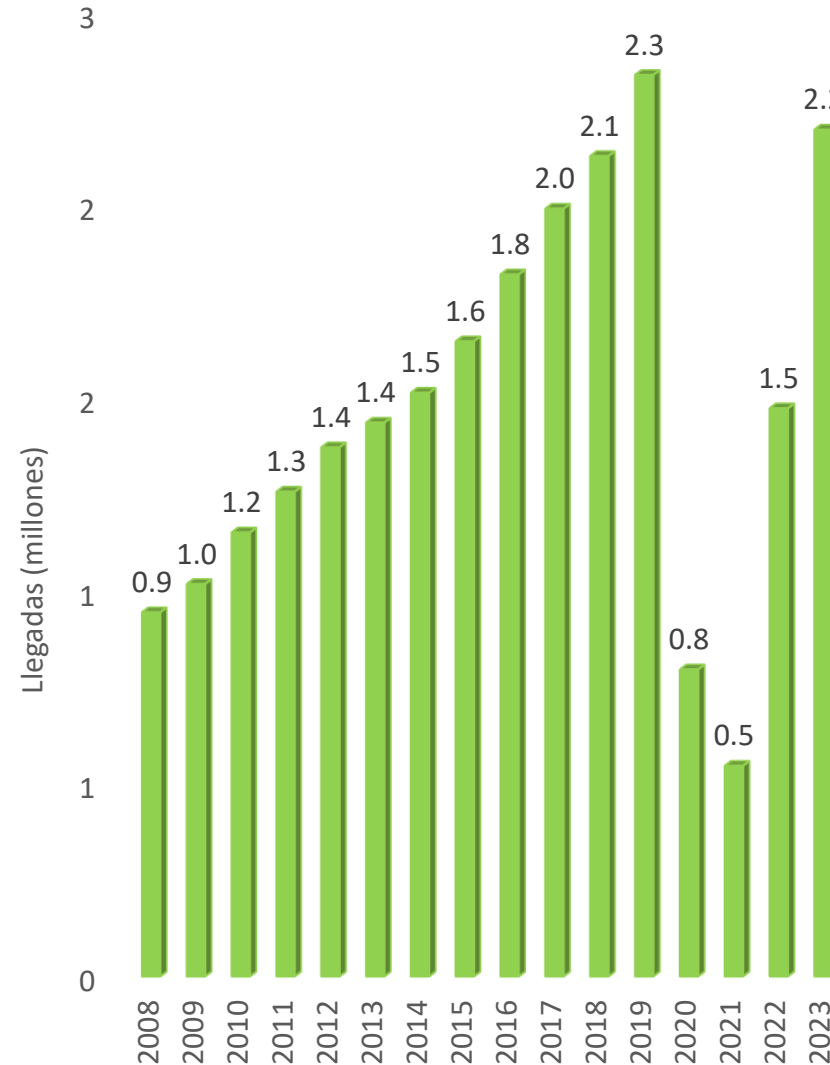
Fuente: Analisis de ALTA basado en Amadeus Travel Intelligence

# Turismo Internacional

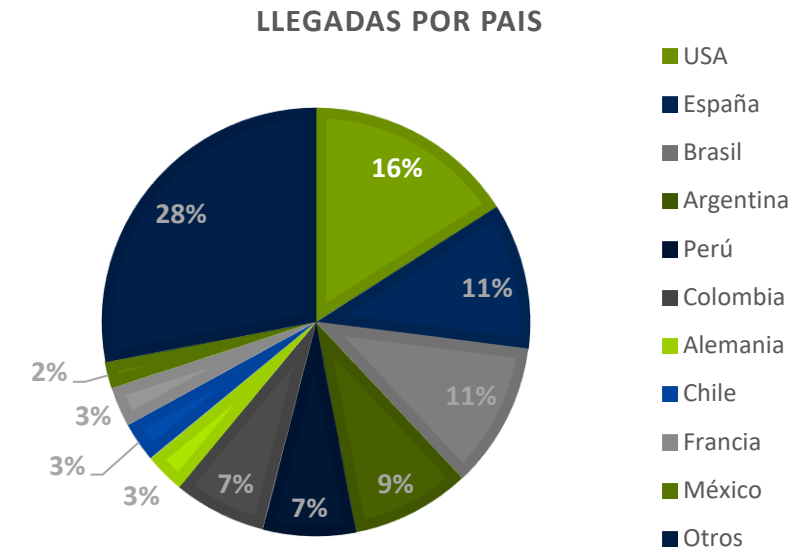
## Impacto Económico de Viajes y Turismo

2019 Contribución Total a PIB: 5.7%  
2024 Contribución Total a PIB: 5.5%

2019 Contribución Total a Empleos: 5.3%  
2023 Contribución Total a Empleos: 5.7%



En 2023  
2.2 millones de turistas  
internacionales visitaron Bolivia  
**+31%**  
llegó por vía aérea



Fuente: UNWTO, INE, WTTC

## Impacto Económico de Viajes y Turismo

2019 Contribución Total a PIB: 5.7%

2024 Contribución Total a PIB: 5.5%

2019 Contribución Total a Empleos: 5.3%

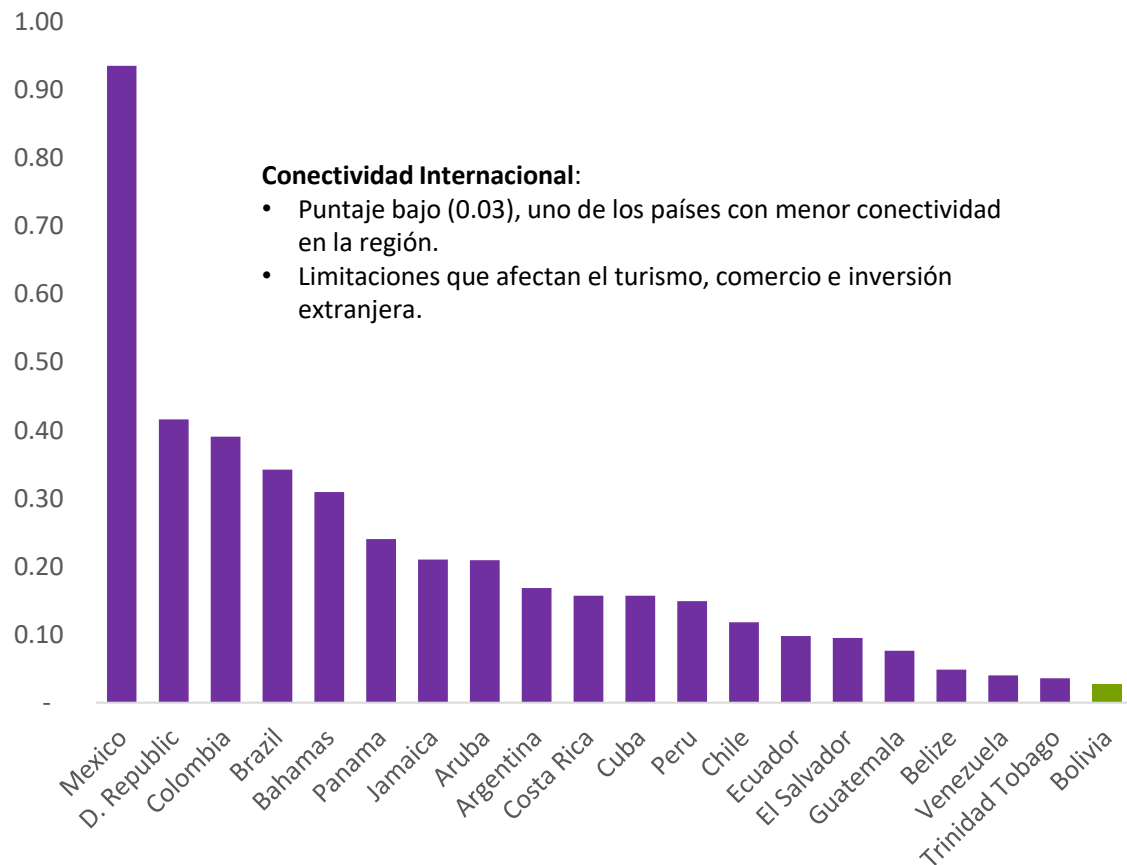
2023 Contribución Total a Empleos: 5.7%

## Importancia de Conectividad Internacional

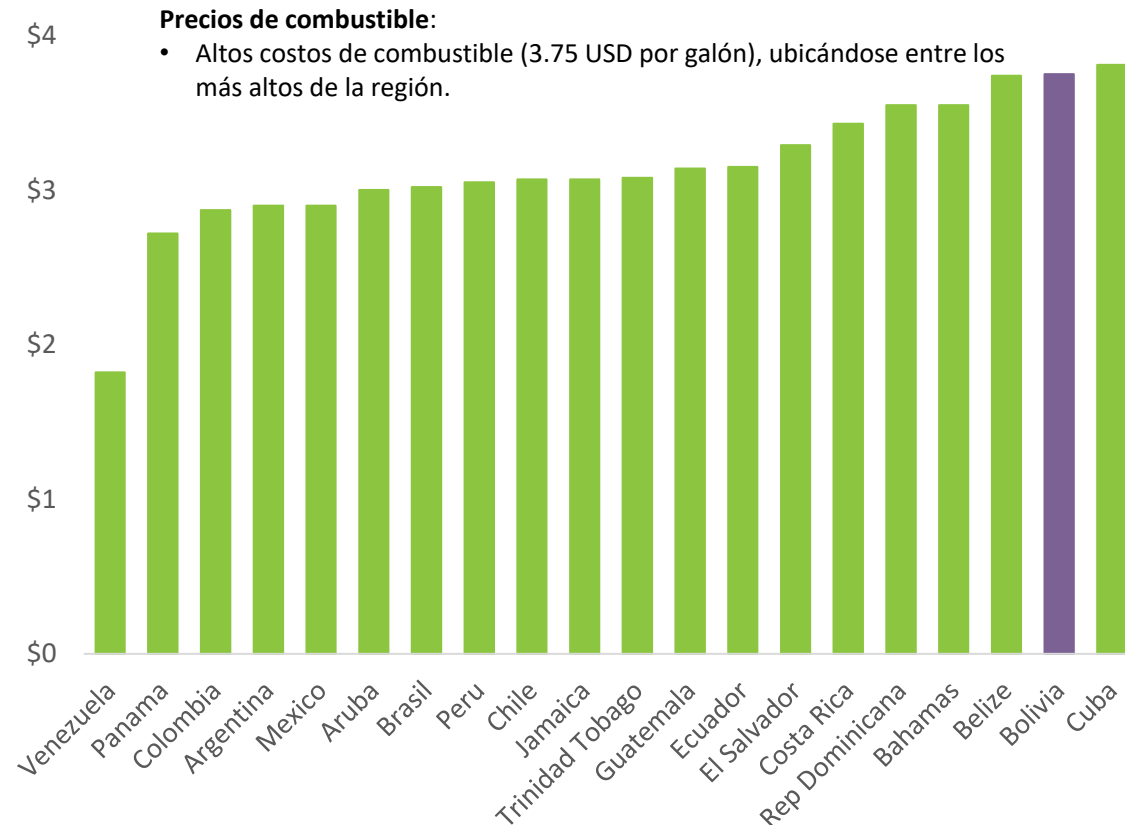
- **Mejora de la conectividad aérea:** Fortalecer acuerdos bilaterales, modernizar infraestructura aeroportuaria e incentivar la entrada de aerolíneas internacionales son claves para mejorar la competitividad de Bolivia en turismo, comercio e inversión extranjera.
- **Impulso al turismo receptivo:** Reducir tasas aeroportuarias y mejorar servicios turísticos complementarios para atraer más turistas internacionales y maximizar su impacto económico.
- **Conectividad como motor de comercio e inversión:** Garantizar una red aérea eficiente puede posicionar a Bolivia como un hub regional para comercio y logística, impulsando la economía a través de zonas económicas especiales y alianzas público-privadas.
- **Reducción de costos operativos:** Simplificar trámites, reducir costos de combustible e implementar incentivos fiscales para fomentar la llegada de más operadores, aumentar frecuencias de vuelo y beneficiar a pasajeros con tarifas más competitivas.
- **Fortalecimiento del sector aéreo:** Invertir en capacitación, tecnología y un plan maestro para el desarrollo sostenible del sector, promoviendo la generación de empleos, crecimiento económico y posicionamiento de Bolivia como un actor clave en la región.

# ➤ Oportunidades de Mejora – Sector Aerocomercial Bolivia

Ranking de Conectividad Internacional



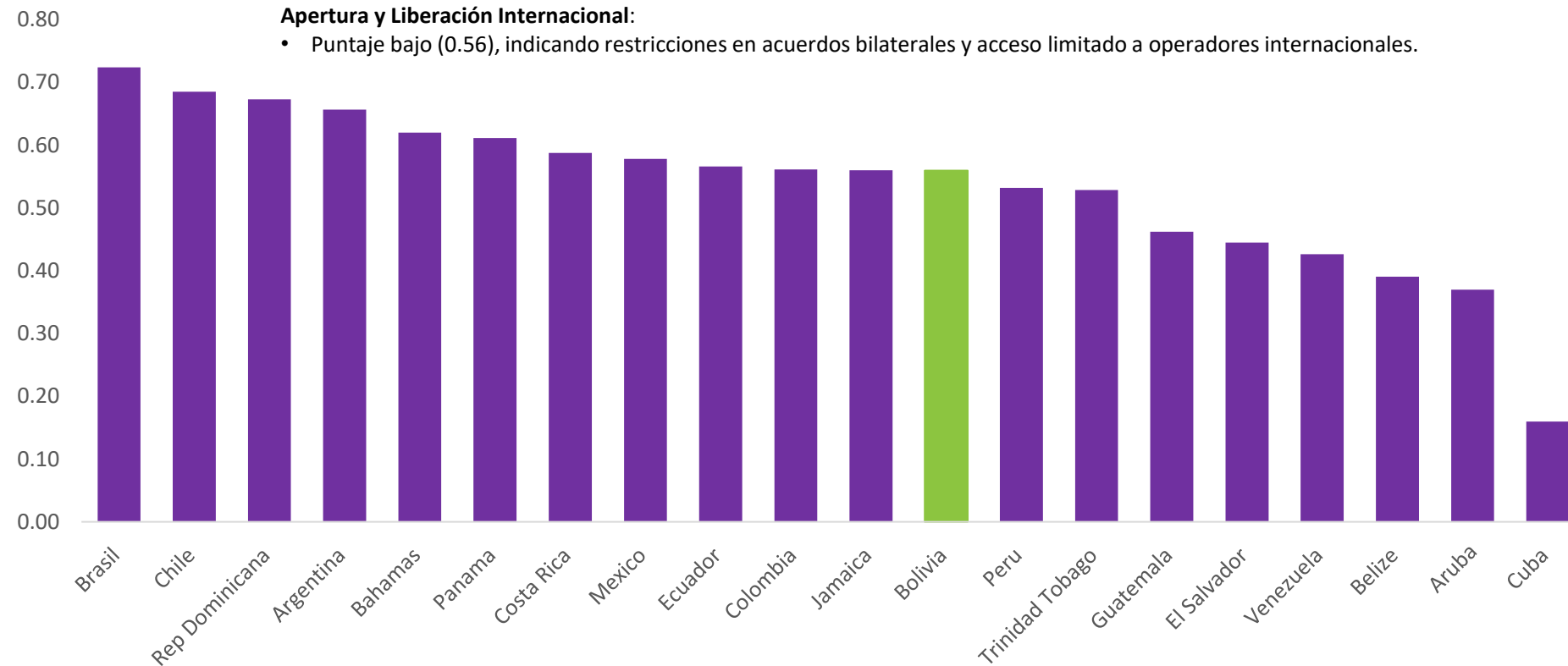
Ranking Precio de Combustible



Fuente: Indice de Competitividad ALTA

## ➤ Oportunidades de Mejora – Sector Aerocomercial Bolivia

### Apertura y Liberalización Internacional



Fuente: Índice de Competitividad ALTA