

## **Resultados ALTA AGM & AIRLINE LEADERS FORUM 2021**

En solo 3 días de conferencia alcanzamos más de 340 publicaciones en prensa digital (no tenemos cómo monitorear prensa escrita) en más de 15 países, agencias de noticias globales y medios trade

### En LinkedIn

En los últimos 28 días la cuenta de ALTA ha crecido 91% el número de vistas del contenido con casi 3.000 vistas y el número de visitantes ha crecido 76% con casi 1.000 personas únicas

El acceso a nuestra página web alta.aero ha crecido 146% desde LinkedIn

El número de likes creció 26% con casi 2.000 likes en los últimos 30 días y el número de comentarios creció 46%. Esto sin contar todos los likes que reciben los re-posts y posts que hacen otras personas sobre el evento (ejemplo, posts de Roberto Alvo que tienen más de 350 likes)

Ganamos 448 nuevos seguidores el último mes, esto representa un crecimiento del 11%

Hay 117 posts con el #ALTAforum

### En Twitter

Más de 215.000 impresiones, más de 31.000 visitas al perfil, más de 620 menciones y 152 nuevos seguidores. Esto representa crecimiento de 500% en impresiones, 900% en visitas y 600% en menciones.

Casi 8.000 impresiones por día

Esto sin contar los tweets de otras personas (por ejemplo un tweet del ministro de turismo de Brasil tiene más de 600 likes)

Estoy buscando una herramienta con demo gratis para ver cuántos tweets hubo durante la conferencia, no es posible contarlos manualmente por la cantidad