**Regulamento do 2º Prêmio** **ALTA - Jornalismo nas Alturas**

1. **OBJETIVO**

# A 2º edição do Prêmio ALTA - Jornalismo nas Alturas, promovido pela Associação Latino Americana e do Caribe de Transporte Aéreo, tem como objetivo reconhecer o trabalho jornalístico de profissionais da América Latina e Caribe que tenham produzido matérias sobre a indústria da aviação no âmbito da Competitividade e do ESG. Este prêmio destaca o comprometimento com temas da atualidade, concentrando-se especialmente em ESG (Ambiente, Social e Governança) e na competitividade.

# Profissionais da região são incentivados a submeter seus trabalhos, com a expectativa de que abordem as premissas da campanha "Juntos Voamos Mais Alto". A campanha da ALTA enfatiza o valor da aviação, revelando aspectos do setor frequentemente desconhecidos pelo público em geral. Os participantes poderão explorar as inovações, adaptações e a relevância do setor aéreo no cotidiano.

# As inscrições podem ser realizadas no período de (19/02/2024 a 19/08/2024).

# Este prêmio tem como propósito estimular, divulgar, apoiar, incentivar e prestigiar trabalhos jornalísticos que tratem do setor aéreo, além de contribuir para que a sociedade e o poder público compreendam melhor a importância dessa atividade tão relevante para a economia, política, sociedade e cultura do país.

# Podem concorrer ao Prêmio ALTA de Jornalismo trabalhos veiculados em jornais, sites, portais de notícias, revistas e blogs que abordem os temas Competitividade e ESG no setor aéreo.

# O conteúdo pode ser em formato de artigo, reportagem ou matéria especial.

1. **PARTICIPAÇÃO**

2.1. A premiação é aberta para jornalistas da América Latina e Caribe que trabalhem em veículos de comunicação do meio impresso e digital (jornais, revistas, portais de notícias, sites e blogs).

2.2. As matérias podem ser individuais ou em equipe, mas cada jornalista ou equipe pode inscrever apenas uma matéria, por categoria.

1. **INSCRIÇÕES**

3.1. A inscrição dos trabalhos deve ser feita exclusivamente pela internet, por meio do e-mail do Prêmio ALTA - Jornalismo nas alturas (premio@alta.aero), no período entre 19 de fevereiro e 19 de agosto (até às 23h59) do ano vigente.

3.2. Serão consideradas apenas as inscrições dos trabalhos que foram veiculados entre 19 de setembro de 2023 e 19 de agosto de 2024.

3.3. Os trabalhos inscritos serão classificados em categorias para fins de julgamento e premiação, que são: imprensa (jornais, revistas e portais de notícias) e mídia especializada (impresso ou digital que trate exclusivamente de aviação e/ou turismo).

3.4. Para inscrever os trabalhos publicados é necessário preencher a ficha disponível no site da ALTA e enviar, por e-mail (premio@alta.aero), o material em formato PDF, com o nome do autor, o veículo de publicação, a data e o local da publicação.

3.5. Em caso de série jornalística, deve-se preencher uma única ficha de inscrição e anexar um único arquivo em PDF com a reportagem completa.

3.6. Os textos podem ser enviados em português, espanhol ou inglês.

1. **CATEGORIAS**

4.1. Serão premiadas as melhores matérias nas seguintes categorias:

* Melhor reportagem imprensa (impresso ou digital) - ESG
* Melhor reportagem mídia especializada (impresso ou digital) – ESG
* Melhor reportagem imprensa (impresso ou digital) - Competitividade
* Melhor reportagem mídia especializada (impresso ou digital) – Competitividade

4.2. **Categoria ESG:** Reportagens que abordem temas relacionados à sustentabilidade, sociedade e governança, revelando aspectos do setor frequentemente desconhecidos pelo público em geral.

* Podem concorrer matérias que tratem do fator social com foco nas políticas de gestão de trabalho da aviação, compromisso com estratégias de inclusão e diversidade, ressaltando o valor do setor aéreo. O compromisso com a segurança e qualidade dos produtos, bem como o impacto de uma organização em uma comunidade local também serão avaliadas;
* Reportagens que abordem temas referentes a governança e que destaquem o desenvolvimento de atos regulatórios inteligentes que permitam a democratização do serviço aéreo e a conectividade do país.
* Esta categoria também pode reconhecer a melhor reportagem sobre as questões ambientais no âmbito da aviação, incluindo o impacto das emissões de CO2 na mudança climática, tecnologias mais limpas e iniciativas sustentáveis;

4.3. **Categoria Competitividade:** Notícias que tratem do progresso da competitividade na aviação civil comercial na América Latina e Caribe.

* Reportagens que contemplem os índices de competitividade, como aumento do número de passageiros, ampliação da rede de rotas, novos destinos, voos mais rápidos e implementação de medidas para garantir maior segurança para passageiros e tripulação.
* Matérias que destaquem as barreiras conjunturais que impedem o crescimento do setor, como a distribuição desigual da rede aérea, a concentração de aeroportos, problemas de sobrecarga e infraestrutura nos terminais e altos custos operacionais.
* Notícias que expliquem como a formação do preço na aviação civil comercial da América Latina e Caribe é diretamente afetada por fatores como impostos sobre o combustível, tarifas aeroportuárias, tarifas de navegação e questões regulatórias.
* Reportagens que mostrem como as empresas aéreas e seus executivos trabalham para aumentar a eficiência, reduzir custos e melhorar os serviços para os usuários, especialmente em condições econômicas adversas.
* Notícias que abordem questões relacionadas à infraestrutura dos aeroportos, controle de tráfego aéreo e fiscalização, que melhoram o desempenho do setor.
* Matérias com enfoque na regulação do setor, mostrando os benefícios que a implementação de planos e eventuais mudanças regulatórias podem trazer para as empresas e usuários.

1. **AVALIAÇÃO**

5.1. As matérias inscritas serão avaliadas por um júri composto por cinco profissionais do setor de aviação e de jornalismo, com experiência em suas respectivas áreas.

5.2. A avaliação levará em consideração os seguintes critérios: relevância, originalidade, profundidade, qualidade de escrita/reportagem, precisão e rigor jornalístico, impacto e criatividade.

5.3. A decisão do júri será final e irrecorrível.

1. **PREMIAÇÃO**

6.1. Será concedido um prêmio em dinheiro e um troféu para o vencedor de cada categoria.

6.2. O valor do prêmio será de:

* **1º lugar imprensa - categoria Competitividade:** US$2.000 + uma viagem para Nassau-Bahamas, com direito a hospedagem all inclusive, durante o ALTA AGM & Airline Leaders Forum (28 a 30/10/2024)
* **1º lugar mídia especializada** **- categoria Competitividade:** US$ 2.000 + uma viagem para Nassau-Bahamas, com direito a hospedagem all inclusive, durante o ALTA AGM & Airline Leaders Forum (28 a 30/10/2024)
* **1º lugar imprensa - categoria ESG:** US$ 2.000 + uma viagem para Nassau-Bahamas, com direito a hospedagem all inclusive, durante o ALTA AGM & Airline Leaders Forum (28 a 30/10/2024)
* **1º lugar mídia especializada – categoria ESG:** US$ 2.000 + uma viagem para Nassau-Bahamas com direito a hospedagem all inclusive, durante o ALTA AGM & Airline Leaders Forum (28 a 30/10/2024)

6.3. Para os segundos colocados em cada categoria, a premiação será a seguinte:

* **2º lugar imprensa - categoria Competitividade:** um celular modelo XX da Samsung
* **2º lugar mídia especializada** **- categoria Competitividade:** um celular modelo XX da Samsung
* **2º lugar imprensa - categoria ESG:** um celular modelo XX da Samsung
* **2º lugar imprensa especializada - categoria ESG:** um celular modelo XX da Samsung

6.4. A cerimônia de premiação será realizada no dia 29 de outubro, no The Royal at Atlantis, em Nassau-Bahamas, e os vencedores serão informados previamente (até 1 mês antes) para que possam participar.

6.5. Os vencedores, além da premiação em dinheiro e de um troféu, vão ganhar uma viagem com todas as despesas pagas para participar da maior Conferência promovida pela ALTA - o Leaders Forum, que vai reunir mais de 50 CEOS das principais cias aéreas do mundo, além de 700 participantes de toda a cadeia produtiva da aviação.

6.6. Caso a matéria seja de autoria coletiva, não caberá a ALTA a divisão do prêmio, bem como da viagem, entre os autores.

1. **DISPOSIÇÕES FINAIS**

7.1. A Comissão Organizadora, formada por profissionais da ALTA, é responsável pela coordenação do Prêmio ALTA de Jornalismo.

7.2. Não poderão participar do Prêmio ALTA de Jornalismo:

* Empregados da ALTA e seus familiares;
* Profissionais que tenham prestado serviço à ALTA até um ano antes da abertura das inscrições do Prêmio em andamento;
* Pessoas que não possuam registro profissional referente à categoria.

7.3. Ao inscreverem suas matérias, os jornalistas concordam em ceder os direitos autorais para a organização da premiação, que poderá utilizar as matérias em suas atividades de divulgação, desde que sempre sejam citados os autores e os veículos de comunicação em que as matérias foram publicadas.

7.4. A participação na premiação implica na aceitação de todas as disposições deste regulamento.

7.5. Todas as questões omissas neste regulamento e a interpretação dos seus dispositivos serão decididas pela Comissão Organizadora de forma soberana, e suas decisões não serão objeto de questionamento ou impugnação por qualquer das partes envolvidas.