

Hola José Ricardo

A continuación te comparto el comparativo de Twitter y LinkedIn de ALTA 2019 vs. 2021

Consideraciones importantes:

1. No tengo 2020 porque estuve de maternidad algunos meses y no manejé yo del todo estas cuentas. Por tanto esto que comparo sí es enteramente mi gestión.
2. Los datos de 2019 son hasta inicios de octubre de 2019. No tengo el total del año con este nivel de detalle.
3. A principios de 2020 tuvimos que empezar la cuenta de LinkedIn desde cero. Esto se debió a que antes manejábamos el perfil de ALTA como si fuera un perfil de persona. Esto, sin saberlo, infringía las normas de LinkedIn pues los perfiles de personas tienen ciertas características que nos permitían incluso generar conexiones más rápido y fácil. LinkedIn cerró esa cuenta y perdimos todos los seguidores y todos los contenidos publicados. Ahora sí tenemos una página de compañía propiamente establecida y ver los resultados me genera mucha satisfacción pues veo que a la gente le gusta el contenido e interactúa más con este.
4. En 2021 no hicimos nada de pauta publicitaria en Twitter. Todo el crecimiento fue orgánico. En 2019 invertíamos en promedio 100 a 150 USD mensuales. Por lo que, saber que los resultados son totalmente orgánico, con contenido de calidad y relacionamiento es muy positivo.

Prensa

De enero 2019 a octubre 2019 tuvimos +709 publicaciones en prensa. En 2021 tuvimos +1.100 publicaciones.

Twitter

AÑO	Tweets	Impresiones	Visitas al perfil	Nuevos seguidores	Menciones
2019 (totales desde enero hasta inicios de octubre)	508	+ 780 mil	+ 16 mil	1.422	+ 520
2021	555	+ 860	+75 mil	489	2.146

LinkedIn

Año	Seguidores nuevos	Likes	Impresiones
2019 (totales desde enero hasta inicios de octubre)	+ 6.782	+4.800	Cerca de 190 mil
2021	Cerca de 3.000	+10.700	+ 525 mil