

MULHERES NA AVIAÇÃO

Uma campanha de informação e oportunidades



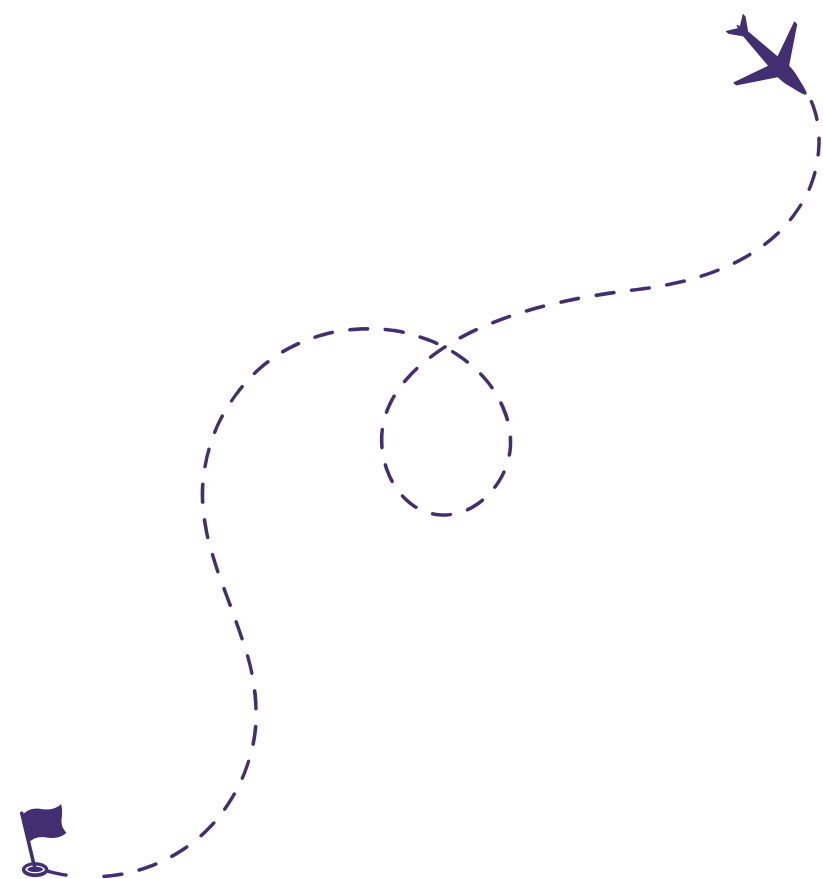
Objetivo

Promover a igualdade de gênero e destacar o papel das mulheres na aviação latino-americana, incentivando a participação ativa e o crescimento profissional nesse setor.

IMPORTÂNCIA DO TEMA:

A aviação é um setor dinâmico e crucial na conectividade global. Apesar dos avanços, as mulheres continuam pouco representadas nesse campo. A campanha busca conscientizar sobre a importância da diversidade de gênero na aviação, ressaltando as conquistas das mulheres na região e inspirando outras mulheres a buscar oportunidades nesse setor.





Público-Alvo

Mulheres jovens interessadas em carreiras na aviação.

Profissionais do setor de aviação que desejam apoiar a diversidade.

Empresas e organizações associadas à ALTA.

O público em geral interessado em igualdade de gênero e aviação.

Organizações que já promovem oportunidades e falem sobre o tema

Influenciadores que possam dar voz à pauta.

Estratégias e ideias

CAMPANHA DE CONSCIENTIZAÇÃO

Vídeos inspiradores:
Entrevistas com mulheres
bem-sucedidas na aviação
compartilhando suas histórias;

Infográficos: Estatísticas
sobre a participação das
mulheres na aviação e seus
impactos positivos. Falar
também dos gargalos.

EVENTOS E WEBINARS

Palestras motivacionais/lives:
Convidar mulheres influentes
na aviação para falar sobre
suas experiências;

Workshops de capacitação:
Oferecer treinamentos e
orientações práticas para
mulheres que desejam
ingressar no setor. Divulgar
hub educacional ALTA.

PROGRAMAS DE MENTORIA

Estabelecer programas de
mentoria para conectar
mulheres aspirantes na
aviação com profissionais
experientes;

Incentivar empresas a
implementar políticas de
mentoria e suporte para suas
funcionárias.

Estratégias e ideias

BOLSAS DE ESTUDO E TREINAMENTO

Parcerias com escolas de aviação para oferecer bolsas de estudo para mulheres;

Programas de treinamento específicos para mulheres, facilitando o acesso a certificações e habilidades técnicas.

***Fazer sorteio de alguma bolsa de estudos?**

INICIATIVAS EMPRESARIAIS

Comprometimento das empresas associadas à ALTA em promover a igualdade de gênero em todos os níveis;

Estabelecer metas claras para aumentar a representação feminina e relatar regularmente os progressos.

CAMPANHA NAS REDES SOCIAIS

Desafios e hashtags: Criar desafios online incentivando mulheres na aviação a compartilharem suas experiências usando uma hashtag específica;

Compartilhamento de histórias: Destacar histórias de sucesso nas redes sociais da ALTA para inspirar a próxima geração de mulheres na aviação.

Parcerias Estratégicas

Colaborar com outras organizações que promovem a igualdade de gênero para ampliar o alcance da campanha;

Engajar influenciadoras na aviação para apoiar e promover a iniciativa. A Manu, do Quebrando a Inércia, poderia ser a primeira influenciadora parceira do projeto. Pensar em vídeos que possa fazer e também em uma live com ela, contando como foi sua trajetória desde o curso de Engenharia Espacial até o emprego na Embraer.

Falar com Ana Persiani para sugerir nomes de mulheres que possam incentivar outras mulheres com sua história.



A woman with a friendly smile stands in front of a large aircraft engine. She is wearing a red short-sleeved shirt with 'MRO' on the chest, dark blue cargo pants, a blue baseball cap, safety glasses, and a yellow lanyard with an ID badge. The background shows the complex internal components of the engine, including pipes and wiring.

Métricas de Sucesso

- Aumento na participação de mulheres em programas de treinamento e escolas de aviação.
- Crescimento da presença feminina em eventos e webinars promovidos pela campanha.
- Reconhecimento positivo nas redes sociais e na mídia.

Ao adotar estas estratégias, a campanha tem o potencial de não apenas promover a divulgação de oportunidades de gênero na aviação latino-americana, mas também de criar um ambiente mais diversificado para o futuro do setor.